

Ascolti Tv sabato 17 luglio 2010: Stelle sulla terra vince la serata con 2.400.000 spettatori

Di **Fabio Morasca**, in [Share](#).



Le calde serate estive, specie di sabato sera, procurano ovviamente una vera moria di telespettatori e fanno sì che un programma possa aggiudicarsi la serata anche col numero minimo di telespettatori indispensabile. E' il caso di [Stelle sulla terra](#) proposto da Rai1. Il film drammatico di Bollywood, con [Darsheel Safary](#) e [Aamir Khan](#), ha ottenuto l'interesse di **2.394.000 spettatori, pari a uno share del 18,26%**, vincendo la serata televisiva. Canale5 si è opposta riproponendo la quarta edizione di [Ciao Darwin](#), condotto da [Paolo Bonolis](#) e [Luca Laurenti](#), che ha allietato il sabato sera a **2.010.000 telespettatori, con uno share pari al 15,56%**.

Risultati pressochè deludenti per Rai2 e la sua serie tv: la maratona di [Private Practice](#) è stata seguita da **1.411.000 spettatori (share 9,75%)** per il primo episodio, *Ex-vita*, **1.268.000 spettatori (share 9,02%)** per il secondo episodio, *Aspetta e vedrai* e **1.109.000 irriducibili (share 8,87%)** per il terzo episodio, *Arrivi o te ne vai?*. Di poco meglio Italia 1 che dimostra di essere in palla grazie agli ascolti soddisfacenti di [Un allenatore in palla](#), film commedia con [Martin Lawrence](#), che registra **1.475.000 spettatori, con uno share del 10,49%**.

[Totò](#) e [Peppino De Filippo](#) hanno permesso a Rai3 di accalappiare **1.396.000 spettatori (share 9,88%)** grazie al film commedia, [Totò contro i quattro](#). A scagliarsi contro il *Principe della risata*, però, ci hanno provato anche altri due: [Wallander](#), in onda su Rete4, che ha raccolto **1.143.000 spettatori (share 8,49%)** grazie all'episodio, *Il segreto* e [L'ispettore Barnaby](#), in onda su La7 che, con l'episodio *La prova dell'innocenza*, ha ottenuto **554.000 spettatori, pari a uno share del 4,17%**.

Dall'[Ufficio Stampa Rai](#):

Raiuno si è nuovamente aggiudicata gli ascolti in prima serata proponendo ieri, sabato 17 luglio, per il nuovo ciclo 'Le stelle di Bollywood', il film indiano "Stelle sulla terra" che ha registrato uno share del 18.26 pari a 2 milioni 394mila telespettatori. Raidue ha proposto il telefilm "Private practice" in tre episodi, il primo seguito da 1 milione 411mila telespettatori con uno share del 9.74, il secondo da 1 milione 268mila pari al 9.01 e l'ultimo da 1 milione 109mila con l'8.86. In prima serata su Raitre "Toto' contro i quattro", film del ciclo '30 anni (mai) senza Peppino', ha totalizzato il 9.88 di share con 1 milione 396mila telespettatori. Le reti Rai hanno vinto la fascia del prime time con un totale di 5 milioni 702mila telespettatori e uno share del 40.30, la seconda serata con il 35.62 e l'intera giornata con una percentuale del 38.50. Leader del pre-serale ancora il game show di Raiuno "Reazione a catena" con un ascolto di 2 milioni 392mila telespettatori e il 26.57 di share, che sale al 29.74 con 3 milioni 222mila nel gioco finale. In seconda serata su Raiuno il Premio Internazionale del Vino ha registrato il 9.76 di share (605mila telespettatori). Buon risultato su Raitre per la puntata di "Storie Maledette" che ha ottenuto l'11.01 di share, pari a 974mila telespettatori. Nel pomeriggio di Raitre la diretta del Tour de France ha totalizzato il 13.26 di share con 1 milione 162mila telespettatori.

Dall'[Ufficio Stampa Mediaset](#):

Ieri, sabato 17 luglio 2010, le Reti Mediaset si sono aggiudicate seconda serata e 24 ore sul target commerciale con rispettivamente: il 36.28% di share (2.538.000 telespettatori totali) e il 37.07% di share (2.488.000 telespettatori totali). Anche Canale 5 è rete leader in seconda serata e nelle 24 ore sul pubblico attivo con rispettivamente: il 13.68% di share (1.009.000 telespettatori totali) e il 15.90% di share (1.079.000 telespettatori totali). Il Tg5 delle ore 13.00 si conferma leader dell'informazione nella sua fascia oraria sul pubblico totale con 3.508.000 telespettatori e il 24.09% di share sul target commerciale. Studio Aperto delle 12.25 raggiunge il 29.64% sul target commerciale con 2.621.000 telespettatori totali. Su Canale 5, "Velone" è il programma più visto dell'access prime time sul target commerciale con il 18.06% di share (2.731.000 telespettatori totali). In day time su Italia 1, molto bene il Motomondiale (GP di Germania) con le prove della classe Motogp che hanno registrato il 20.09% di share con 2.351.000 telespettatori totali. Su Retequattro in prima serata il film tv "Wallander – Il segreto" ha raccolto 1.143.000 spettatori totali.